

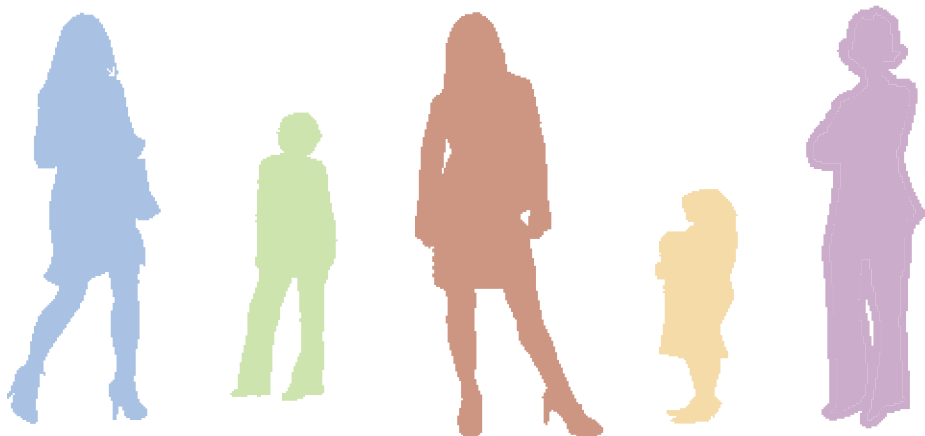


Observatoire des femmes et de l'assurance Generali - Terrafemina

Un autre regard sur le métier d'assureur

Une démarche originale lancée en juin 2011 par Generali et Terrafemina destinée à mieux cerner le rôle et les attentes des femmes en matière d'assurance.

Un réseau actif en interne composé d'expert(e)s participant à des groupes de prospective en lien avec la question féminine.



L'Observatoire, Une démarche originale destinée à



- dresser **un état des lieux de l'assurance** à travers un prisme féminin,
- mieux cerner l'attitude des femmes **face aux risques, à la responsabilité, à la prévention** ; leur rôle et leurs attentes en matière de protection familiale, d'assurance et de préparation de l'avenir,
- identifier des **tendances génératrices de nouveaux services**,
- fédérer **un réseau de femmes expertes** autour de sujets de prospective en lien avec la question féminine.

Un dispositif dynamique



- **un baromètre annuel** qui permet à travers la publication d'**une enquête CSA** de dresser un état des lieux et d'identifier les grandes tendances économiques et sociales,
- **des panels qualitatifs, des groupes de parole internes et des enquêtes en ligne** réalisés par Terrafemina pour approfondir des tendances révélées par les études quantitatives,
- **un Think-and-do Tank**, composé d'experts, qui analyse les études et réfléchit à des applications opérationnelles.



Generali, une entreprise où compte la voix des femmes



L'un des objectifs de l'Observatoire des femmes et de l'assurance est aussi de fédérer en interne des expertes pour réfléchir aux évolutions des métiers de l'assurance et de l'assistance.

Cette initiative illustre une réalité de Generali France : celle de l'**importance de la place des femmes dans l'encadrement et la direction de la compagnie.**

- 27 % des cadres dirigeants et 53 % des cadres sont des femmes,
- 1 femme est membre du Comité de Direction générale,
- 2 femmes siègent au Conseil d'administration.

Generali, une entreprise qui s'engage auprès des femmes



Dans le cadre de ses engagements sociétaux en faveur des femmes, **Generali est partenaire :**

- **des Trophées des Femmes de l'économie**, destinés à encourager les nouvelles générations de femmes à devenir les leaders et futures décisionnaires au sein du monde économique de demain,
- **de Force femmes**, association qui accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise. Generali soutient le dispositif de formation et d'accompagnement et la réalisation de supports de communication.





Observatoire des femmes et de l'assurance Generali - Terrafemina

Mieux nous connaître

www.generation-responsible.com

www.institutionnel.generali.fr

Nous suivre 

Femmes et assurance@OFA_GENERALI

Nous contacter

ofa@generali.fr



L'Observatoire des femmes et de l'assurance est une initiative lancée en 2011 par Generali et Terrafemina. Présidé par Marie-Louise Antoni, membre du Comité de Direction générale de Generali France, il est destiné à mieux cerner les attentes, inquiétudes et perceptions de l'avenir des femmes d'aujourd'hui. Béatrice Honoré, membre de direction de Generali France, en est la secrétaire générale. Deuxième groupe généraliste d'assurances dans l'Hexagone, Generali France propose des solutions d'assurances à 6 millions de clients et à 800 000 entreprises et professionnels.

Plus d'informations sur www.generali.fr et sur www.generation-responsible.com



Terrafemina.com est une plateforme engagée et novatrice créée en avril 2008 par Véronique Morali. Elle compte aujourd'hui près de 1 500 000 visiteurs uniques mensuels. Le portail propose aux femmes des contenus exclusifs pour décrypter les différents aspects de leur vie quotidienne : emploi, culture, économie, vie privée et société.

Pionnier sur la mise en réseaux des femmes, Terrafemina.com est aussi un média social qui compte près de 150 000 membres. Espaces d'échanges, regroupements par affinités et centres d'intérêts, le site donne la parole aux internautes sur sa plateforme et sur les réseaux sociaux. Le site est édité par le Groupe TF Co. www.terrafemina.com